



Pressemitteilung vom 9.9.2021, mit der Bitte um Beachtung

Künstler mit Herz

Kampagne zu den Wahlen 2021

„Künstler mit Herz“ ist eine Initiative kunst- kultur- und medienschaffender Menschen, die sich für eine bunte, tolerante, offene Welt einsetzen und gemeinsam ihre Stimme gegen den Rechtsruck in Bayern, Deutschland und Europa erheben.

Erstes Ziel war, die Menschen zu ermutigen - am 14.10.2018 zur Landtagswahl in Bayern zu gehen und ihre Stimme denjenigen Parteien zu geben, die mit beiden Beinen auf dem Boden des Grundgesetzes stehen – und das darf keinesfalls die AfD sein.

Und das haben die Künstler mit Herz geschafft! "Mia ned" entwickelte sich zum viralen Hit (4 Mio Klicks) und seitdem mischen die "KmHs" gehörig mit!

Alles aus eigenen Mitteln finanziert, produziert und auf den Weg gebracht.

„Künstler mit Herz“ wünschen sich, dass jeder, der hier lebt, egal ob hier geboren oder zugezogen, aus vollster Überzeugung sagen kann: „Des is mei Bayern und do bin i dahoam!“. Leben und leben lassen - das ist schon von jeher die Devise und gerade das macht Bayern auch so liebens- und lebenswert.

Beim Einsatz für ein soziales Miteinander geht es auch um Altersarmut, bezahlbares Wohnen, Bildung für alle oder den Pflegenotstand. Menschen, die ihr Zuhause durch Krieg oder Umwelteinflüsse verlieren und in fremde Kulturen flüchten müssen, brauchen unser aller Unterstützung. Die Fluchtursachen müssen bekämpft werden, nicht die Flüchtlinge.

Europa war und ist eines DER Themen. So wurde 2019 vom „kleinen Paradies“ gesungen - von einem freiheitlichen und vereinten Europa, einem friedvollen, vielfältigen Miteinander der vielen Kulturen unseres Kontinents.

Auch zu den Kommunalwahlen im März 2020 wurde wieder gedreht!

Mitten auf dem Marienplatz in München zur Mittagszeit.

Die Neuinterpretation der Bayernhymne mit Tanz, Musik und Bild umgesetzt.

Am 18.9.2020 ging der VIA-Sonderpreis für besondere Verdienste für die unabhängige Musikbranche, der von VUT-Vorstand und Geschäftsstelle gemeinsam vergeben wird, an Künstler mit Herz!



BU: v.l.n.r.: Stephan Reiser, Wolfgang Hierl, Heinz Dauhrer, Andrea Hailer, Roland Hefter, Babs Margeth, Dieter Reiter, Jürgen Kirner, Petra Reiter, Johanna Bittenbinder, Ecco Meineke, Christian Springer, Erich Kogler
©Andreas J. Wimmer, Künstler mit Herz 2021

2021 gehts pünktlich und ganz NORMAL zu den Wahlen wieder weiter!

Wieder wurde eine Kampagne ausgeklügelt, gedreht, was das Zeug hielt und auf den Weg gebracht. Die KmH Kampagne 2021 dreht sich um das Thema „Deutschland normal“ und die dazugehörigen Hashtags einer bestimmten Wahlkampagne. Kultur, Vielfalt, Alltag – ein Aufruf folgte, unter den entsprechenden Hashtags zu posten, der Welt zu zeigen, was „normal“ ist in Deutschland.

Anfang September ging's los mit Clips auf den digitalen Kanälen der Künstler mit Herz. Der aktualisierte Trailer von "Mia ned" - "Vielfalt" der immer noch für das „KmH – Motto“ steht. Kurz darauf ein Spot mit Roland Hefter & Wolfgang Krebs, der ebenfalls auf die neue Kampagne Bezug nahm. Das Hauptvideo: ein Musikvideo, auf Basis des Songs „ganz normal“ von Roland Hefter, pünktlich 2 Wochen vor den Wahlen im Netz.

Hauptvideo von und mit (alphabetische Reihenfolge):

Angela Ascher, Lizzy Aumeier, Michael Altinger, Harry Berndsen, Johanna Bittenbinder, Tobias Boeck, Claudia Cane, Couplet AG, Heinz Dauhrer, Michi Dietmayr, Oliver Frank, Andrea Hailer, Dieter Hanitzsch, Roland Hefter, Josef Hien, Wolfgang Hierl, Sven Hussock, Barbara Jenne, Jürgen Kirner, Erich Kogler, Wolfgang Krebs, Michaila Kühnemann, Markus Langer, Christian Lex, Alexander Liegl, Constanze Lindner, Matthias Matuschik, Ecco Meineke, Katharina Meyer, Karin Obermaier, Barbara Preis, Janina Pudenz, Franziska Rabl, Wolfgang Ramadan, Andrea Regenauer, Peter Reichert, Stephan Reiser, Petra Reiter, Dieter Reiter, Walter J.W. Schmid, Christian Springer, Katrin Stadler, Trio Schleudergang, Tom und Basti, Christoph Weiherer, Titus Waldenfels, Franziska Wanninger, Andreas J. Wimmer, Julian Wittmann, Moses Wolf (M.& T.: Roland Hefter)

Ziel ist, dass wer #deutschlandabernormal als Hashtag abonniert hat, ab Ende September nur noch bunte Vielfalt im Netz sehen wird, und dazu gehört laut Künstler mit Herz eben alles, was für ein buntes Deutschland und Miteinander steht.

Alle Videos, Clips, Aktionen, Lieder finanzieren Künstler mit Herz aus eigenen, privaten Mitteln.

Die Kerntuppe besteht momentan aus:

Johanna Bittenbinder, Roland Hefter, Andreas Wimmer, Andrea Hailer, Jürgen Kirner
Johannes Kaltenhauser.

Hashtags von Künstler mit Herz Kampagne 2021

#abernormal #deutschlandnormal #deutschlandabernormal #Vielfalt #ganznormal #normal
#miasanmehra #kuenstlermithertz #KünstlermitHerz

Die Basis - Hashtags von Künstler mit Herz:

#KünstlermitHerz #wirsindmehr #miasanmehra
#ZammruckenstattRechtsrucken #vielfalt

Digitale Kanäle Künstler mit Herz

<https://www.facebook.com/miasanmehra>

<https://www.instagram.com/kuenstlermithertz>

http: www.kuenstlermithertz.de

<<<<mit der Bitte um Veröffentlichung>>>>

Unter www.kuenstlermithertz.de stehen Ihnen weitere Informationen zur Verfügung.
Bei Fragen oder Interviewwünschen freuen wir uns über Ihre Nachricht unter
presse@kuenstlermithertz.de oder Tel.: 08061.937939
Andrea Hailer, Pressestelle und Mitinitiatorin Künstler mit Herz.

Die Künstler mit Herz stehen auf Anfrage für Interviews zur Verfügung.

Jeder der sich anschließen möchte, ist herzlich eingeladen, sich unter
kmh@kuenstlermithertz.de zu melden.